

NOS FORMATIONS 2021



La formation : une responsabilité partagée...

Notre liste de thèmes a été sélectionnée avec soin en prenant en considération l'expression des préoccupations et attentes exprimées par les entreprises lors de nos divers entretiens avec les professionnels présents sur le marché.

La formation étant de nos jours considérée comme un investissement, chaque entreprise dispose d'un budget annuel destiné à financer les actions de formation professionnelle.

L'activité nécessite donc une organisation, une planification ainsi qu'une exécution aussi rigoureuse que celle requise dans la mise en œuvre de l'activité principale de l'entreprise.

C'est fort de cette réalité que beaucoup d'organisation font le choix de d'assurer le coût d'une formation plutôt que les conséquences d'une perte de compétences en interne.

Pour gagner en efficacité et rester pragmatique, nous restons ouverts et offrons à nos clients la possibilité de construire un programme personnalisé répondant à leur projet du moment qui peut intégrer, au choix, des thèmes tirés du présent catalogue et/ou des thèmes spécifiques identifiés par leur soin ; le tout selon les modalités pédagogiques qui correspondent aux exigences de leurs équipes.

Notre sélection 2021



Formations certifiantes*

certification par l'Université du Québec en Outaouais



01

Comptabilité et reporting financier des organismes à but non lucratif dans l'espace OHADA

02

Pratique comptable suivant les normes IFRS

03

Gestion de la rentabilité et des risques bancaires : Conformité aux normes Bâle III & IFRS 9

04

Évaluation des projets, programmes et politiques

05

Mediation commerciale OHADA

06

Technique spéciale d'investigation fiscale

07

Enrichir les compétences des Conseils d'Administration dans le Secteur Public

*Fiche des thèmes disponibles à la demande

Formations qualifiantes*

La conduite du changement au travers les soft skills

08

La qualité de vie au travail (QVT), levier de performance de l'entreprise

09

La rémunération : stratégie de fidélisation de l'employé performant

10

Savoir déléguer : pour responsabiliser ses collaborateurs et organiser son activité

11

Conduire les entretiens annuels et professionnels : pour faire progresser ses collaborateurs

12

Conduire une réunion : pour réussir ses animations

13

*Fiche des thèmes disponibles à la demande

Formations qualifiantes*

14

Gérer les conflits interpersonnels et l'agressivité :
pour faire face aux situations délicates

15

Développer de bonnes pratiques managériales : pour se
perfectionner en management

16

Ingénierie de la formation : actif stratégique du
renforcement de la capacité

17

La gestion optimisée du temps de travail

*Fiche des thèmes disponibles à la demande

Nos mini sessions en ligne

La durée d'une session peut varier entre 2 et 5 heures en fonction du sujet



Comment et pourquoi internationaliser votre entreprise ?

01

La concurrence internationale, et plus récemment les Accords de partenariat économique, affectent les entreprises locales et les forcent de plus en plus à penser et à agir dans une perspective internationale. Dans un contexte où les compétiteurs directs ne sont plus nécessairement installés dans la même juridiction économique, le développement des technologies de l'information, la poussée du commerce électronique et l'amélioration continue des infrastructures de transport figurent parmi les facteurs qui motivent et facilitent aujourd'hui une internationalisation des activités de l'entreprise. L'ouverture à ces marchés extérieurs représente un énorme potentiel à capitaliser, qui s'accompagne naturellement d'importants défis à relever.

Cette formation examine les stratégies gagnantes d'internationalisation.

Bâtir une entreprise intelligente - le rôle du tableau de bord

02

La performance d'une organisation dépend largement de la mise en place d'outils de gestion efficaces qui fournissent des informations pertinentes à la prise de décision. De ce fait, les tableaux de bord et les indicateurs de performance qui les composent sont des outils stratégiques et incontournables.

Cette formation éclairera les participants pour l'identification des indicateurs de performance et sur la manière dont le tableau de bord les aidera à mesurer l'atteinte de leurs objectifs et à prendre des décisions éclairées.

Les entreprises aspirent normalement à la croissance. C'est d'ailleurs très souvent le but de leur politique de conquête. Seulement, une expansion forte ou rapide peut très vite devenir un problème pour la firme si sa structure et ses ressources peinent à s'adapter à la nouvelle configuration du marché. La gestion de la croissance doit donc s'intégrer à la stratégie de conquête ou à la démarche offensive de chaque entreprise.

Négliger la réorganisation nécessaire à chacune des étapes de la croissance et ignorer les pièges associés à une telle transformation pourraient faire de la croissance amorcée un vrai un chant du cygne.

Réussir une campagne de sociofinancement : Le crowdfunding

04

Le financement participatif est devenu une option de plus en plus populaire pour les entrepreneurs et les investisseurs. C'est aussi un puissant outil de collecte de fonds pour les organisations à impact social.

Cette formation explore le potentiel du financement participatif, discute de la manière de mener une campagne de financement participatif réussie, partage des expériences en matière de collecte de fonds, en plus présenter les tendances actuelles de collecte de fonds dans les secteurs sans but lucratif.

Cette formation explique également quel modèle de financement participatif est le plus adapté à certains projets ou organisations.

Entreprendre par l'effectuation : le plan d'affaires mis à nu

05

Les modèles traditionnels d'entrepreneuriat recommandent de commencer le processus de création d'entreprise par une recherche de nouvelles opportunités commerciales et la rédaction d'un business plan censé dresser les ressources nécessaires pour faire de cet objectif une réalité. Seulement, la plupart du temps, les gens ont du mal à mobiliser les ressources dont ils ont besoin, ce qui plombe tout le projet. Il existe une voie alternative pour créer une nouvelle entreprise.

Cette formation explique comment examiner attentivement les ressources et les relations sur lesquelles vous avez une influence, et indique la manière dont vous pouvez les mettre en œuvre rapidement et efficacement pour créer une offre dont le marché a besoin.

La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), levier stratégique de gestion RH, consiste à prévoir et projeter ses besoins et ses ressources en personnel sur le moyen et le long terme, afin d'en analyser les écarts prévisibles et de mettre en place les moyens appropriés pour ajuster ses ressources à venir à ses besoins futurs.

Elle permet d'anticiper et de planifier les besoins de compétences de l'entreprise.

- Quelle est la démarche type pour mettre en place une GPEC
- Quels outils et conseils pour réussir votre GPEC?

Informations utiles & contact

N'hésitez pas à nous contacter pour :

- vous accompagner dans la construction de votre plan de formation ou de son exécution ;
- obtenir la fiche technique du ou des thèmes retenus ;
- obtenir un devis personnalisé ;
- ou pour tout autre information complémentaire.

Ynos Consulting

Tel : +235 66 14 12 09 | 68 43 33 17 | 91 26 54 03

WhatsApp : +229 65 00 10 11

Telegram : +235 66 14 12 09

contact@ynosconsulting.com